

INFORME DE INVERSIÓN EN MEDIOS 2017

La Dirección Nacional de Comunicación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria informa que su gasto en publicidad desde enero hasta diciembre de 2018 es el siguiente:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	\$ 0,00	0	0	0	N/A
Prensa:	17	\$ 11.239,53	100	18,25%	81,75%	N/A
Televisión:	0	\$ 0,00	0		0	N/A
Medios digitales:	0	\$ 0,00	0	0	0	N/A

***Nota:** El gasto de prensa registrado durante el periodo 2017 corresponde a publicaciones normativas de prensa realizadas para informar resoluciones de liquidación de cooperativas de ahorro y crédito, y procesos registro de acreencias para devolución de fondos.

Más información:

Dirección Nacional de Comunicación e Imagen Institucional

Dirección: Edificio Apartamentos Modernos, Av. Amazonas N31-181 entre Mariana de Jesús y Moreno Bellido. (Quito – Ecuador)

Telf.: (593 2) 3948840 / Mail: comunicacion@seps.gob.ec