

SUPER[VISIÓN]

JORNADAS
EPS 2024



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

BRECHAS DE GÉNERO EN EDUCACIÓN
FINANCIERA DIGITAL EN ECUADOR Y
AMÉRICA LATINA

PATRICIA ALBORTA
REPRESENTANTE CAF EN ECUADOR

¿Qué es CAF?

- **Institución financiera multilateral.** Con más de 53 años de experiencia en el financiamiento de proyectos de gran impacto.
- Inicialmente nació en el marco de la comunidad andina; a partir de los noventa, alcanzó el ámbito iberoamericano (21 países miembros) y 13 bancos comerciales y **hoy en AL y el Caribe.**
- Los pilares fundamentales de la gestión CAF están basados en el **desarrollo sostenible** y la **integración regional**.
- Nueva agenda renovada estratégica: **banco verde** y de la **reactivación**
- **Intermediario financiero:** moviliza recursos desde mercados internacionales a ALC promoviendo inversiones y oportunidades de negocio.



CAF es una institución
Supranacional
Latinoamericana y del
Caribe



53 años financiando
desarrollo e
integración regional



La estrategia de CAF
está enfocada en el
**Desarrollo Verde y
la Recuperación
Económica**



CAF: más que un banco

- **Financiamiento de programas y proyectos**
 - Rol catalítico y de intermediación de recursos
 - Rol anti cíclico en el financiamiento al desarrollo
- Es uno de los principales financistas de **infraestructura económica y social** en la región (alrededor de 70% de la cartera de CAF). Cierre de Brechas.
- Apoyo a la **agenda integral de desarrollo e inclusión** a través de diversos programas especiales (integración, finanzas verdes, agua y saneamiento, ciudades, inclusión financiera, otros)
- Difundimos la **generación de conocimiento** de CAF a favor de las políticas públicas (20 años del Reporte de Economía y Desarrollo – RED, talleres en agua, infraestructura, sectoriales, otros)
- Ayudamos a la **creación de puentes** entre el país, la región y el mundo. apoyo a la canalización de fondos verdes, canjes por naturaleza, otros.

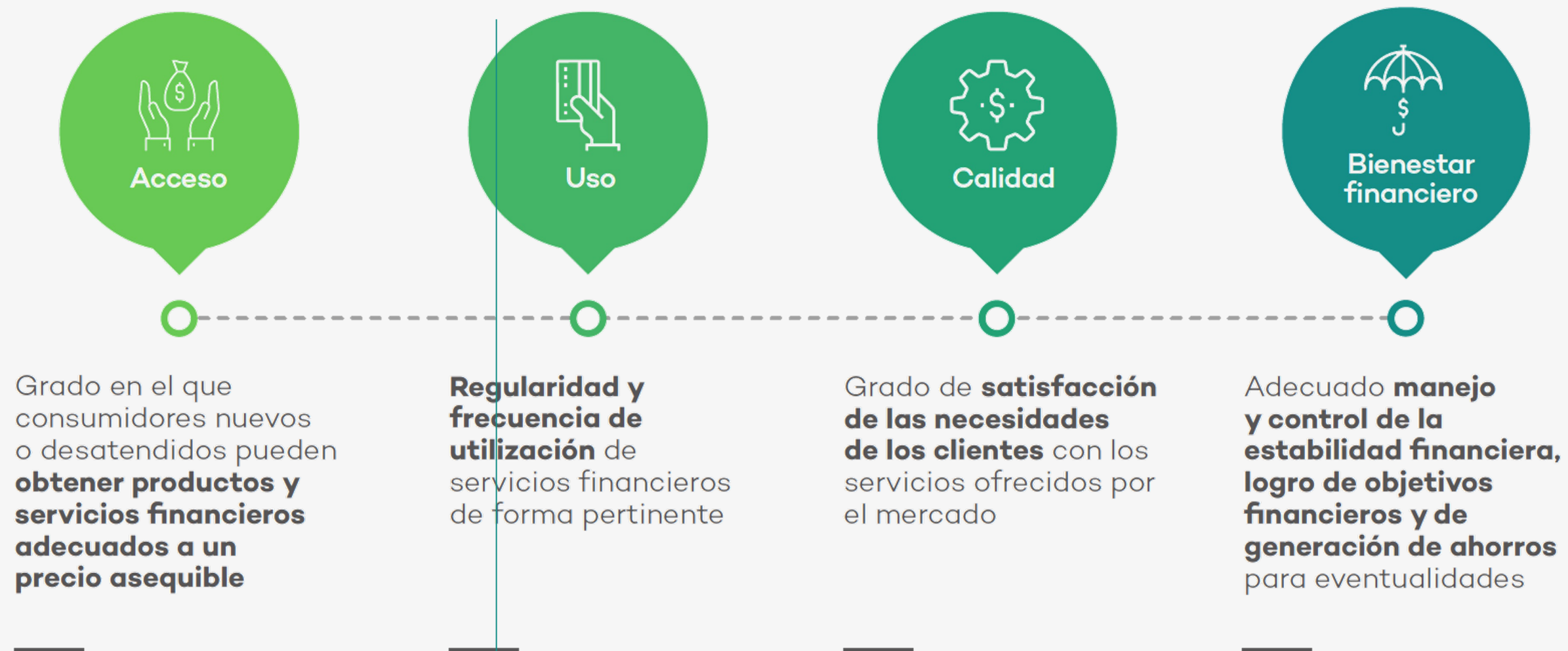


Líderes en el financiamiento de proyectos de **Infraestructura y Energía**



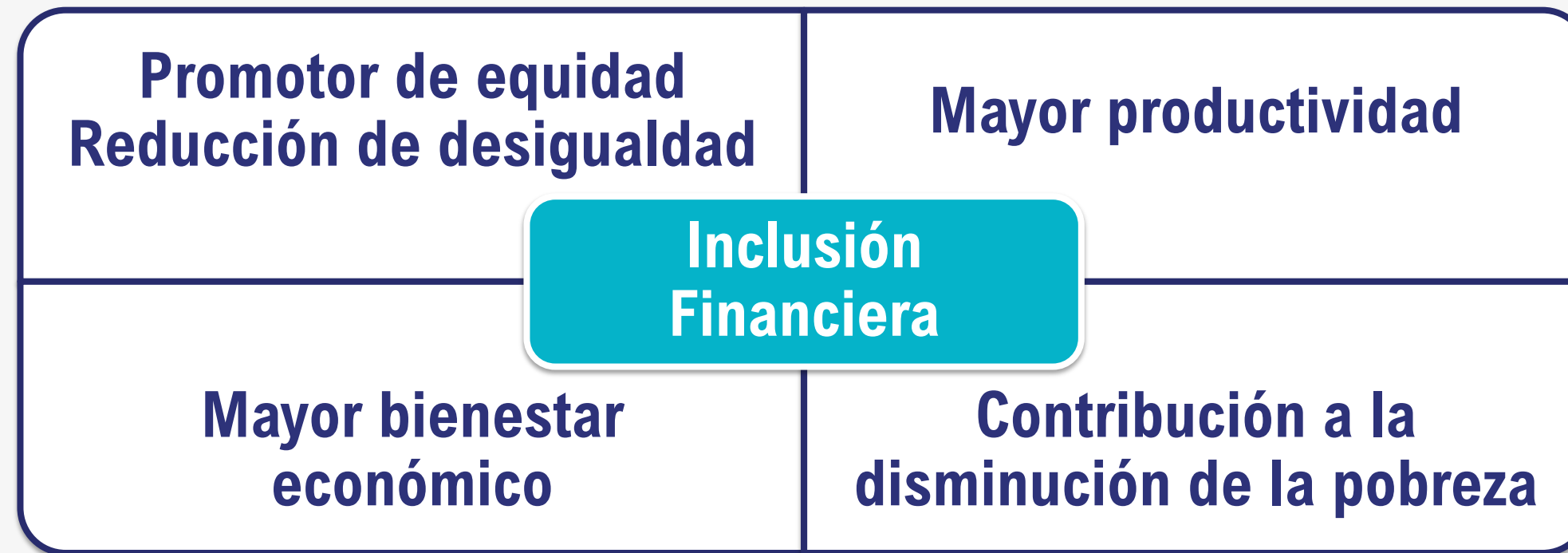
Definición: Inclusión Financiera

Concepto multidimensional que incluye elementos de oferta y demanda:



OECD: “El proceso de promoción de un **acceso asequible, oportuno y adecuado** a una amplia gama de servicios y productos financieros **regulados** y la ampliación de su uso hacia todos los segmentos de la sociedad **mediante la aplicación de enfoques innovadores** hechos a la medida, incluyendo actividades de sensibilización y **educación financiera** con el objetivo de promover tanto el **bienestar financiero** como la **inclusión económica y social**”.

La inclusión financiera, elemento clave en el desarrollo de los países



Externalidades positivas hacia el cumplimiento de al menos **7** de los **17** ODS:



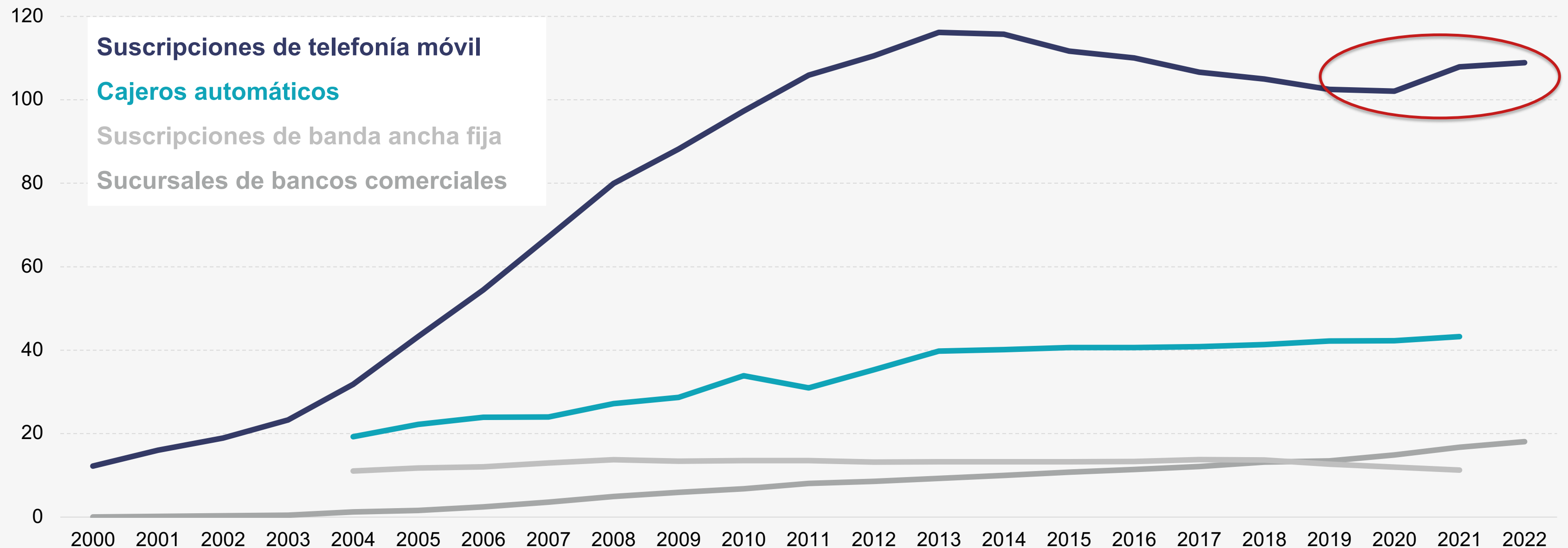


BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

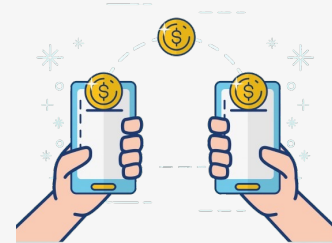
La tecnología móvil: Una oportunidad para avanzar en la inclusión financiera

Uso de tecnologías en América Latina y el Caribe

Por cada 100.000 habitantes



Sin embargo, existen importantes brechas de acceso como las brechas de género en el uso de servicios financieros digitales

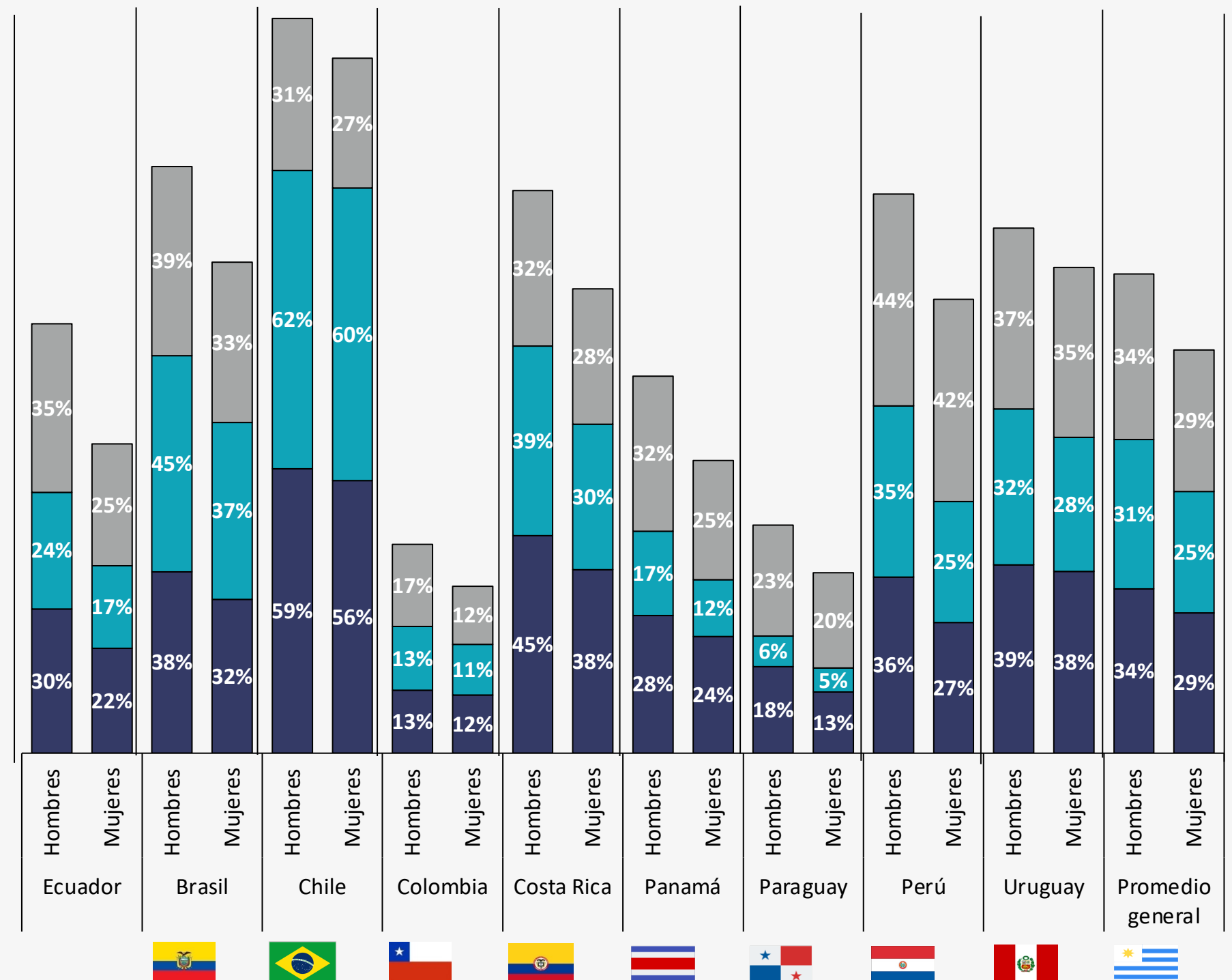


En Ecuador y en la región, el uso de servicios financieros digitales aún representa un reto para las **mujeres**.

Existen brechas de género en los **pagos de servicios**, **compras de bienes** y **transferencias de dinero** a través de teléfonos celulares o internet en todos los países.

- Transferencias de dinero en línea (bancarias o billetera digital, a través de internet mediante un computador o un celular)
- Compras por internet (con tarjeta débito/crédito o plataformas de pago)
- Pago de servicios a través del uso de teléfonos celulares inteligentes o computadoras (giros, billetera electrónica, débito automático, etc.)

Acciones realizadas el último año, según sexo (%)



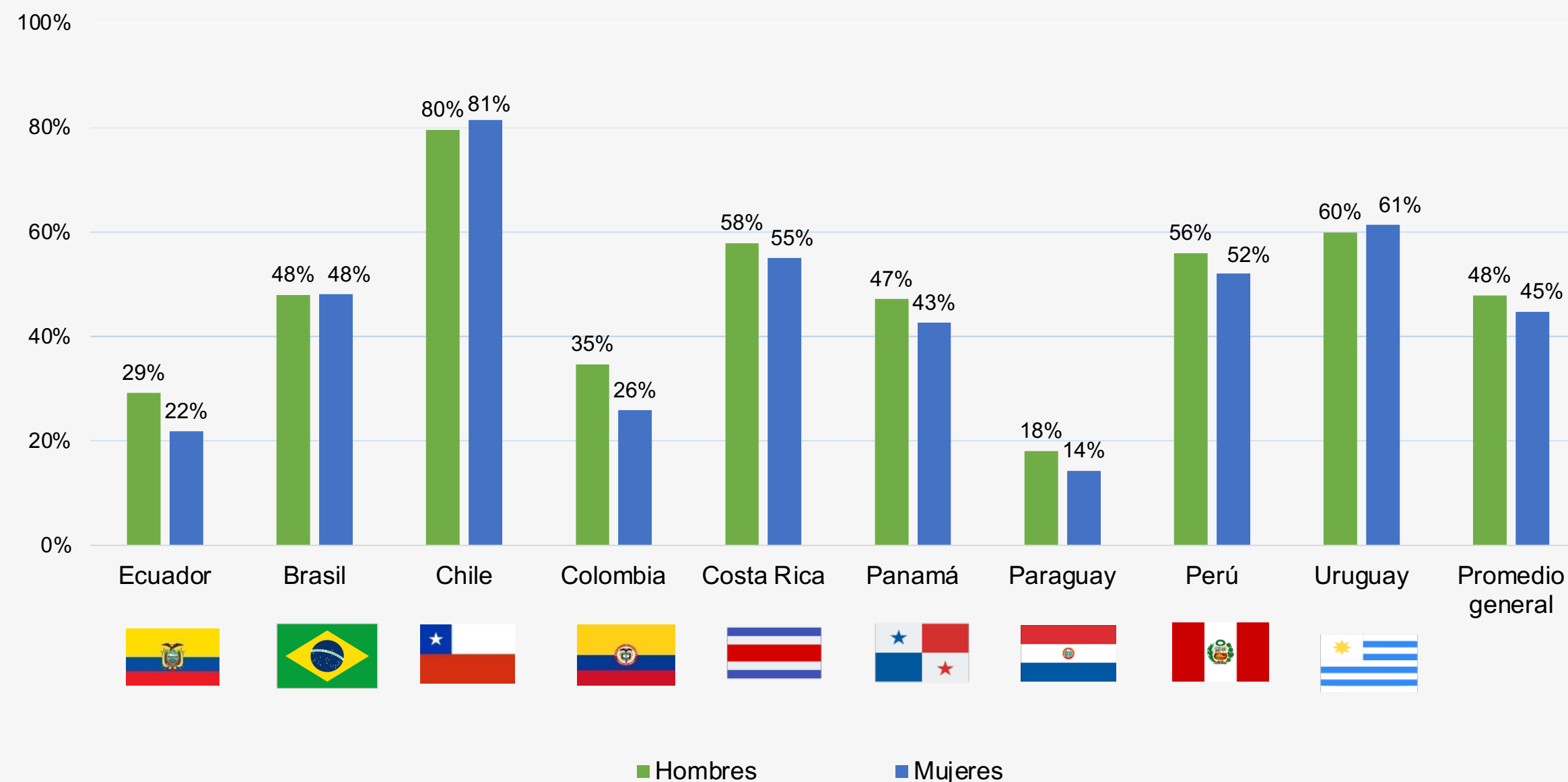
Tenencia de celular según el sexo



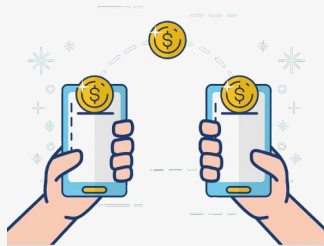
En promedio para los 9 países, el 48% de los hombres y 45% de las mujeres tienen un celular inteligente con plan de datos (brecha de 3 pp).

Estos indicadores sugieren una **desigualdad en el acceso a la tecnología móvil**. Sobresalen las brechas en Ecuador (7 pp), Colombia (9 pp), Panamá (5 pp), Paraguay (4 pp), Perú (4 pp).

Tiene teléfono celular inteligente con plan de datos (%)



Brechas según la edad: tema generacional y educación en tecnología

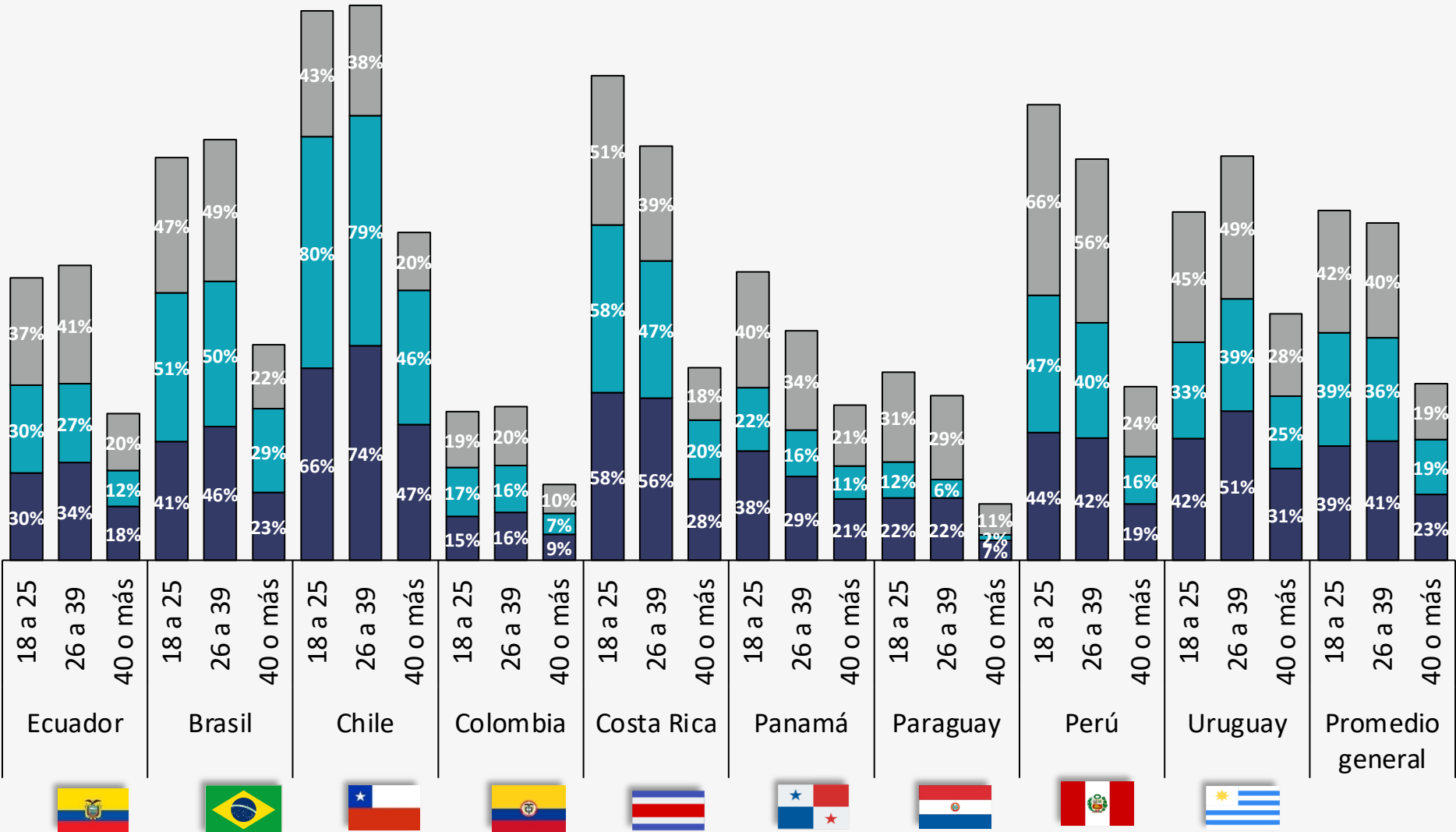


En Ecuador y en la región, el uso de servicios financieros digitales aún representa un reto para las **personas mayores**.

Existen brechas en los **pagos de servicios**, **compras de bienes** y **transferencias de dinero** a través de teléfonos celulares o internet, por parte de las personas de altas edades.

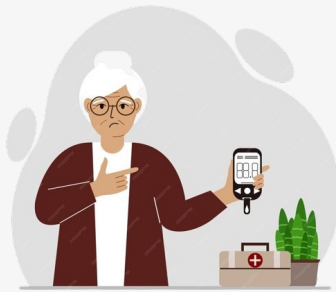
- Transferencias de dinero en línea (bancarias o billetera digital, a través de internet mediante un computador o un celular)
- Compras por internet (con tarjeta débito/crédito o plataformas de pago)
- Pago de servicios a través del uso de teléfonos celulares inteligentes o computadoras (giros, billetera electrónica, débito automático, etc.)

Acciones realizadas el último año, según edad (%)



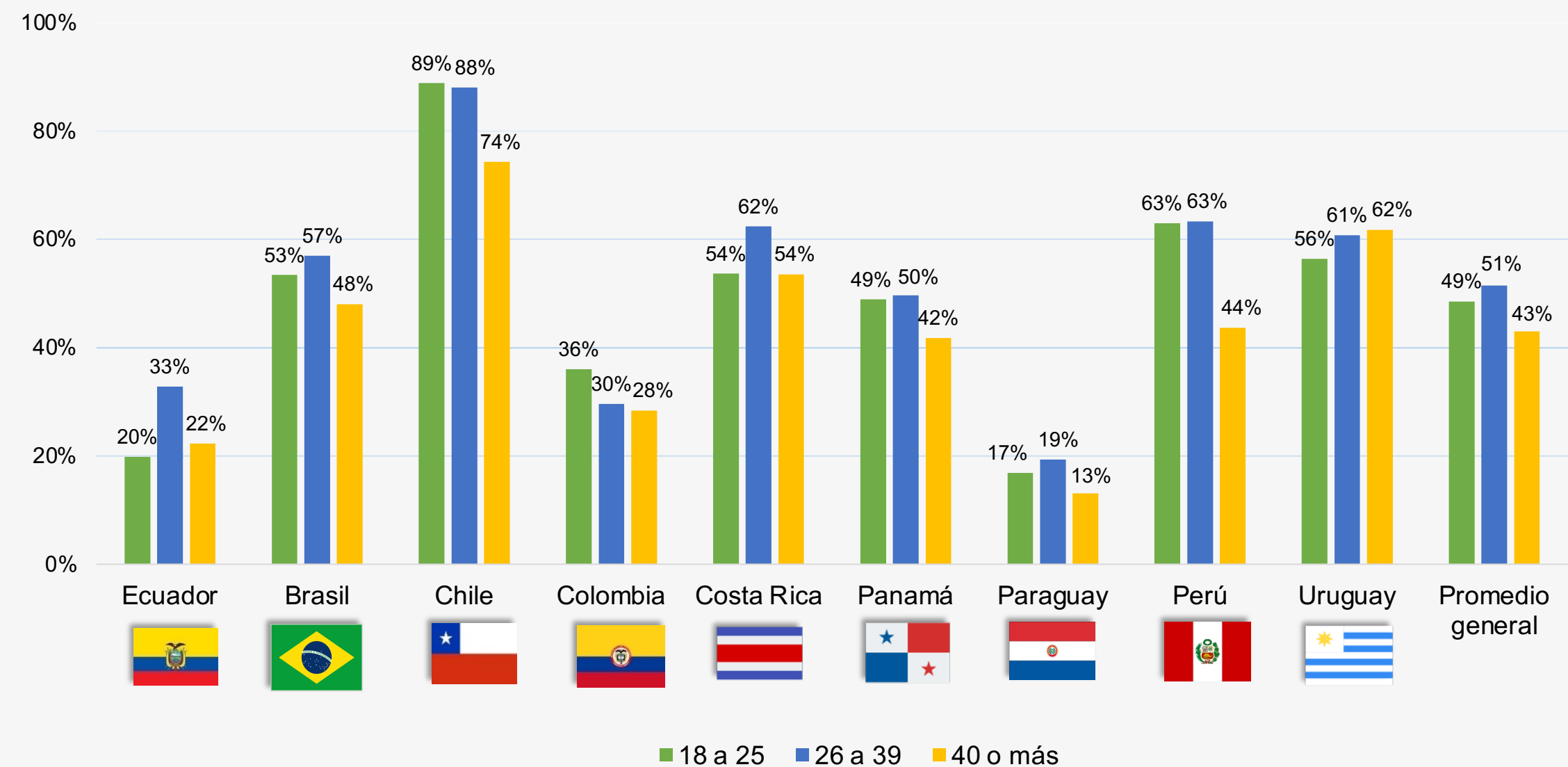
Para Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Costa Rica: se registran las respuestas Poco, Casi siempre y Siempre.
Fuente: Encuesta de Capacidades Financieras CAF.

Tenencia de celular según la edad



Estas brechas sugieren una **desigualdad en el acceso a la tecnología móvil**.

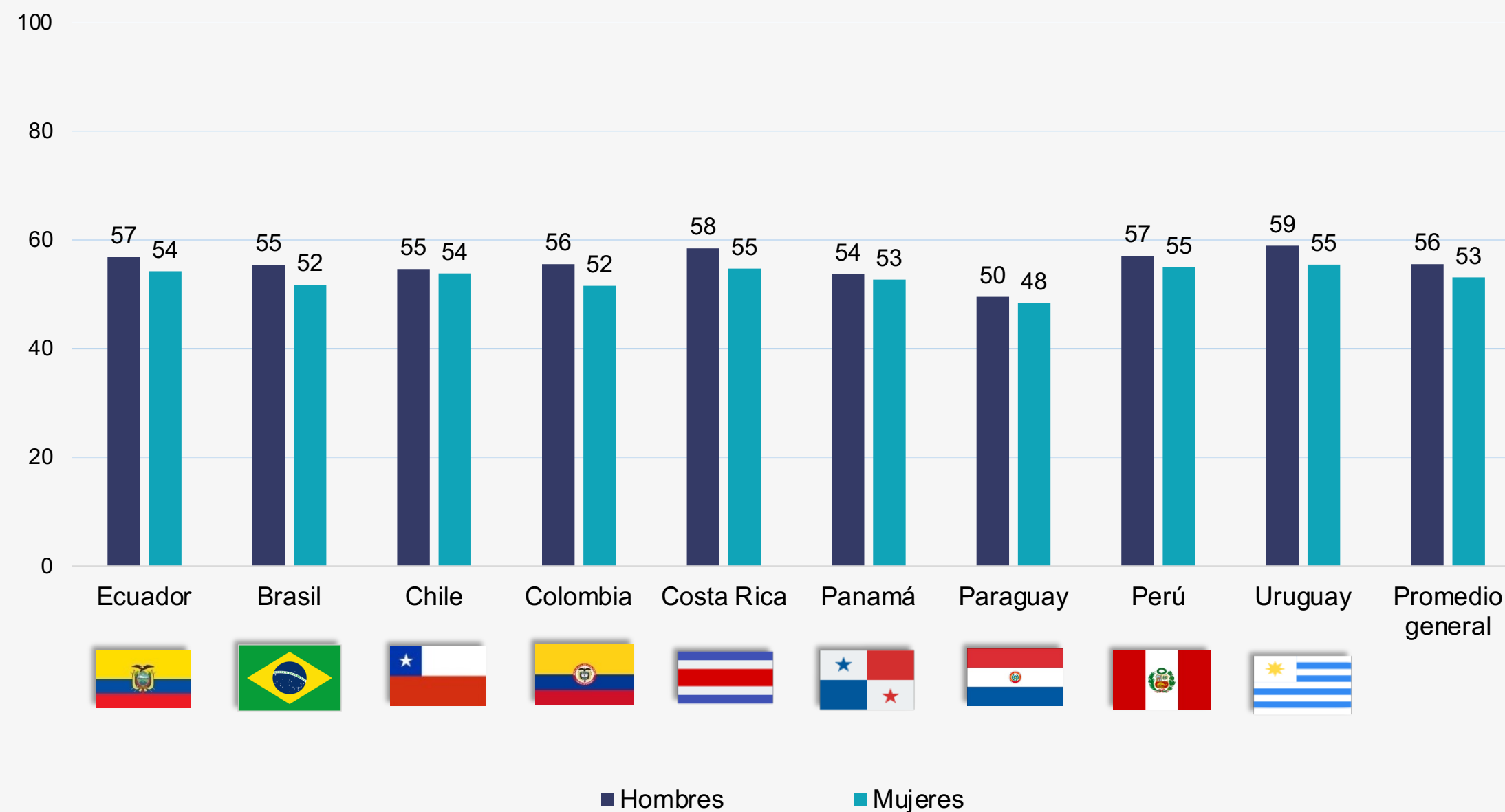
Tiene teléfono celular inteligente con plan de datos (%)



Una adecuada educación financiera
permite tomar **mejores decisiones**.

En Ecuador, los **hombres** obtienen 57
puntos (sobre 100) en el índice de
educación financiera, y las **mujeres**
obtienen 54 puntos

Puntaje promedio de educación financiera, según sexo (2020)



Preguntas de educación financiera digital: respuestas correctas

En promedio, sólo el 22% de los encuestados afirman **cambiar regularmente sus contraseñas** en los sitios web que utilizan para realizar compras en línea o para sus finanzas personales (24% de hombres y 21% de mujeres).

Solo el 46% de los adultos afirma **comprobar si el proveedor de un producto financiero está regulado** en su país antes de realizar una compra (45% de hombres y el 46% de mujeres).

No comprobarlo puede poner a estos consumidores financieros en **riesgo de pérdidas financieras**

		Respuestas promedio de los países (%)		Respuestas promedio según sexo (%)	
Conocimiento	Falso: Un contrato financiero digital requiere la firma de un contrato en papel para ser considerado válido.	29%	Hombre	31%	
			Mujer	28%	
		58%	Hombre	60%	
	Verdadero: Los datos personales que comparto públicamente en línea pueden utilizarse para dirigirme ofertas comerciales o financieras personalizadas.		Mujer	56%	
			Hombre	40%	
		38%	Mujer	36%	
Comportamiento	En desacuerdo con "Comparto las contraseñas y PIN de mi cuenta bancaria con amigos cercanos"	94%	Hombre	94%	
			Mujer	94%	
	De acuerdo con "Antes de comprar un producto financiero online compruebo si el proveedor está regulado en mi país"	46%	Hombre	45%	
			Mujer	46%	
	En desacuerdo con "Comparto información sobre mis finanzas personales públicamente en Internet"	84%	Hombre	84%	
			Mujer	85%	
Actitud	De acuerdo con "Cambio regularmente las contraseñas de los sitios web que utilizo para compras online y finanzas personales"	22%	Hombre	24%	
			Mujer	21%	
	En desacuerdo con "Creo que es seguro comprar por Internet utilizando redes Wi-Fi públicas"	65%	Hombre	63%	
			Mujer	67%	
	De acuerdo con "Es importante prestar atención a la seguridad de un sitio web antes de realizar una transacción en línea"	73%	Hombre	74%	
			Mujer	73%	
	En desacuerdo con "No es importante leer los términos y condiciones cuando se compra algo por Internet"	58%	Hombre	57%	
			Mujer	59%	

CAF Ecuador

Intervenciones en inclusión financiera

- **Apoyo en crédito y cooperación técnica**, líneas de crédito y prestamos de largo plazo a la CONAFIPS para el **financiamiento de mipymes** asociadas (aprox.USD200MM). En el **sistema** financiero, bancos privado aprox.USD240 MM en 500 **pymes**.
- **CT a la SEPS**, para el fortalecimiento del marco normativo y programas de educación financiera.
- **CT para la Superintendencia de Bancos**, para la implementación de educación financiera y el fortalecimiento de la protección al consumidor.
- **CT a la JPRF** para el desarrollo de herramientas y estrategia de comunicación de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, ENIF y ENEF (educación)
- CT al BCE de **fortalecimiento de los servicio y la educación económica y financiera** del Banco Central a través del desarrollo de su plataforma digital para la ciudadanía denominada “ Cerca de ti”.
- **Dos diplomados de Inclusión Financiera, capítulo Ecuador**, que ha permitido tener hoy mas de 300 graduados

Podemos concluir ...

Cerrar brechas de desarrollo e inclusión

- **A pesar de los avances en educación financiera**, Ecuador y la región tiene mucho por hacer.
- **La inclusión y educación financiera** es una señal de bienestar e igualdad de oportunidades (genero, diversidad, grupos etarios y otros)
- **Permite el desarrollo de economías** que generen ingreso y crecimiento económico a las personas, familias y sociedades.
- **La construcción de política pública que impulse la inclusión financiera** es fundamental para generar esas oportunidades.
- La educación a temprana edad (colegios, universidades y programas de formación, este tipo de foros y a los adultos mayores) **son un elemento clave para acelerar la inclusión y la inclusión financiera.**
- **El fortalecimiento de las instituciones** (normas, reguladores, cooperativas, supervisores y otros) deben mantenerse a la vanguardia de la tecnología para no perder la oportunidad del cierre de brechas en cuanto a la transformación digital y la inclusión financiera.
- **CAF apoya** a los países en el cierre de esta brecha. Diplomado de inclusión financiera en Ecuador.



www.caf.com
@AgendaCAF