



# Experiencias de innovación en el sector cooperativo para el fortalecimiento del sector, mejora en la gobernanza digital e inclusión financiera

ÓSCAR GUZMÁN

Director del Proyecto de Inclusión Económica USAID – WOCCU

12<sup>o</sup> Jornadas  
de Supervisión  
de la **Economía**  
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,  
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**



**SUPERINTENDENCIA**  
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

## Repensemos los servicios



## Lecciones aprendidas



### Crédito digital

- Solo en pocas cooperativas
- Montos altos
- Enfocado en los socios AAA



### Billetera móvil

- Experiencia de usuario y costos
- No tiene interoperabilidad

## Retos



### Corresponsales solidarios

- Escalabilidad  
1.000 corresponsales vs **37.000**



### Tarjeta de crédito

- Franquicia
- Acceso a pagos

## Oportunidades



### Redes transaccionales

- Integración
- Complementariedad



### Plataformas de empleo



### Marketplaces

- Transaccionalidad
- Botón de pagos



### Herramientas digitales formación emprendedora

- ENKO - HOPE



### Servicios rurales con tecnología

- Dispositivos inteligentes.
- Asistentes virtuales.
- La última milla.



### Herramientas digitales de educación financiera

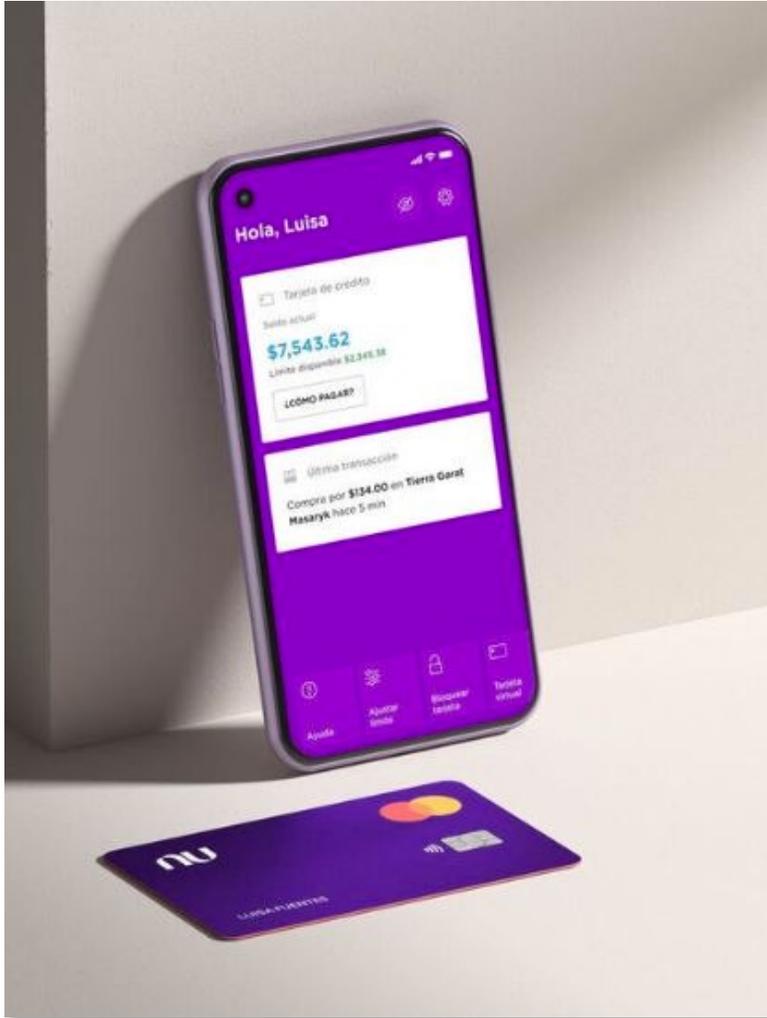
- YO DECIDO

## Caso bank

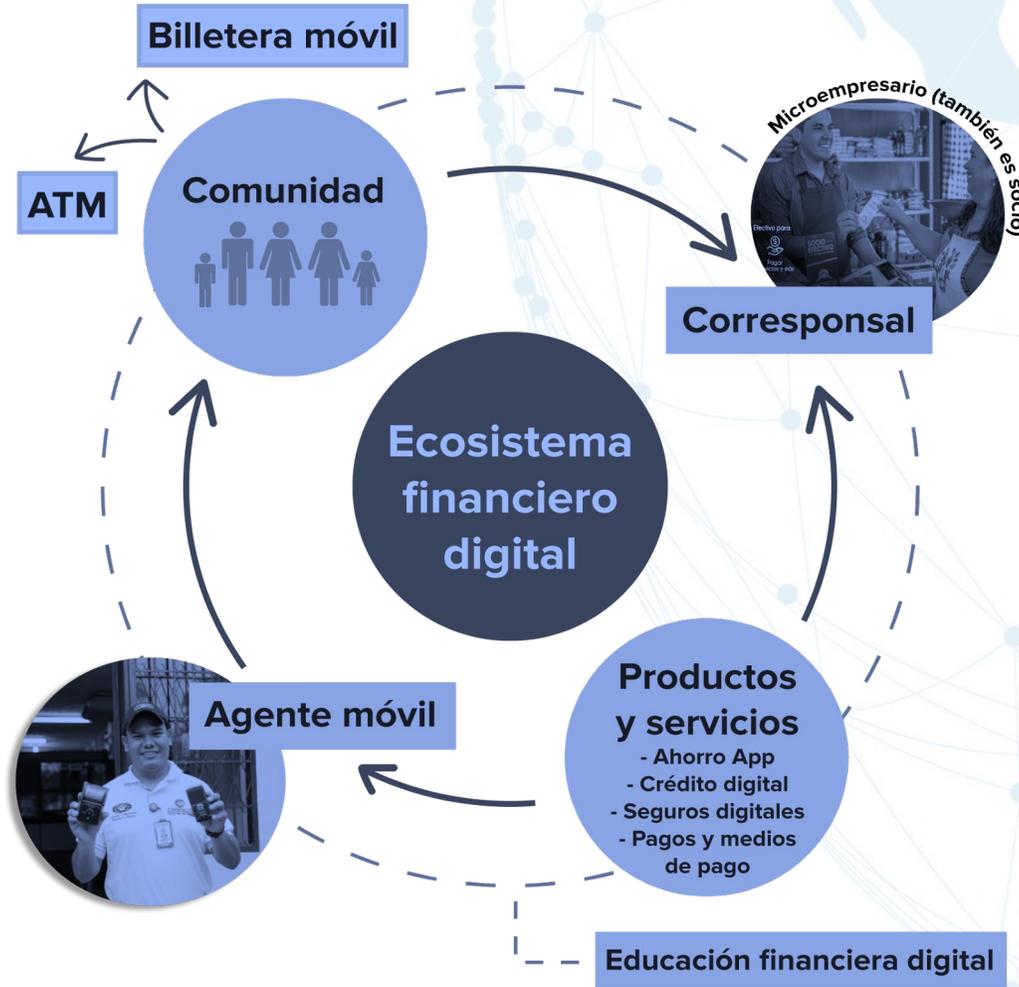
**El 80% de jóvenes adultos prefiere ir al dentista que al banco.**

- Existe un mercado potencial enorme que busca innovación. financiera. Más de 40 millones de clientes en 8 años.
- Inició con tarjeta de crédito, cero comisiones, sin oficinas.
- Aplicación automática, rápida, fácil y conveniente.
- Acceso a pagos en línea.
- Comunidades digitales, reconocimientos.
- Ahorro, tarjeta débito sin comisiones.
- Seguros automáticos.

**70% de los clientes tienen menos de 35 años.**

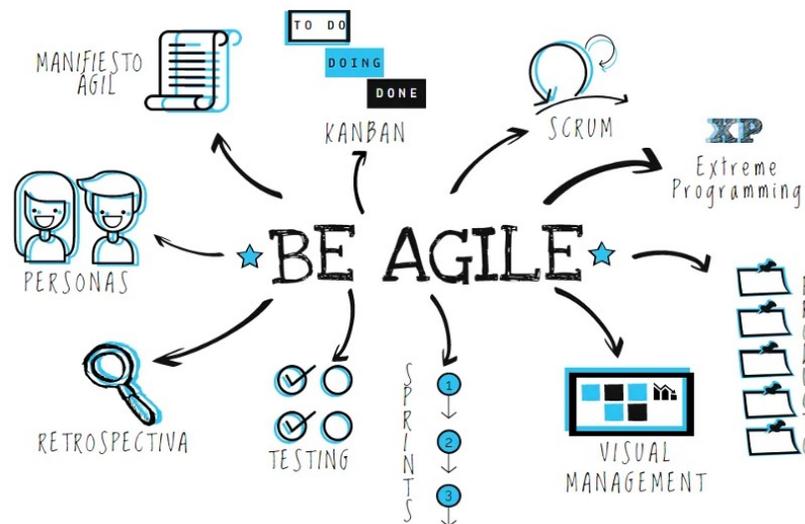


Llevar los servicios financieros a los socios, sin oficinas.



## Identificar oportunidades

# ¿CÓMO IMPLEMENTAR INNOVACIONES?



## MVP

How **not to build** a Minium Viable Product (MVP)



How **to build** a Minium Viable Product (MVP)



“Tras crear una aplicación que permite a su personal abrir cuentas, procesar solicitudes de préstamo, aceptar pagos y acceder a la información de los clientes en una tableta, la empresa ha aumentado la productividad de sus agentes comerciales en un 27% y ha reducido el tiempo de procesamiento de los préstamos a la mitad. Esto ha permitido a Bancamía expandirse a las zonas rurales con sucursales más sencillas que pueden ser operadas por solo cuatro o cinco empleados.”

PortalFinDev.org

OFERTA

DEMANDA



MODELO SIN OFICINAS

Sandbox regulatorios

Fintech pueden probar sus modelos de negocio.

Modelos de evaluación de  
créditos con IA

Crédito 100% digital. Más operaciones de crédito con menor riesgo, más eficiencia. Personalización de la evaluación.

Canales (nuevos y mejorados)

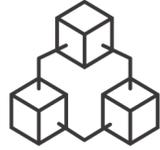
Escalar canales: Corresponsales solidarios y billetera móvil.

Interoperatividad

Facilidad para transaccionar, rapidez y mejor experiencia de usuario.

Tarjetas de crédito

Acceso a servicios de pago; productos nuevos y mejorados; ahorro y crédito; Inclusión Financiera.



## Estrategia digital

- Compromiso institucional.
- Direccionamiento estratégico.
  - Planes y programas de transformación digital.
  - Producto Mínimo Viable.
    - Mejora continua.
- Aplicación de metodologías ágiles.



## Ciberseguridad

- Riesgo operativo.
- Productos y canales digitales.
- Seguridad informática.
- Personal capacitado.



## Visión estratégica

- Políticas claras.
- Mayor inclusión financiera.
- Más personas atendidas.
- Crecimiento en número de personas, no en montos.
  - Administrar los riesgos.



## Gobierno

- Principio de alternabilidad
- Directivos capacitados (tendencias de mercado, nuevas tecnologías, metodologías ágiles, transformación digital)
  - Equidad
- Responsabilidad y Ética (evitar abusos).



## Formación

- Funcionarios y directivos capacitados en:
- Cliente al centro.
  - Transformación digital.
    - Innovación.
    - Mejora continua.
    - Metodologías Ágiles.
- Con el apoyo de las redes y organismos de integración.

**¿Cuántas  
mujeres, jóvenes  
y ahorristas hay  
en nuestros  
consejos?**

# Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables y excluidas



# 12<sup>o</sup> Jornadas de Supervisión de la **Economía** Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,  
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



**SUPERINTENDENCIA  
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**



[jornadas.seps.gob.ec](http://jornadas.seps.gob.ec)