

Inclusión financiera de mujeres en la economía digital

Viviana Maldonado
Directora programa PreViMujer/GIZ

12^o Jornadas
de Supervisión
de la **Economía**
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Problemática

La participación de las mujeres en este tejido productivo es significativo, sin embargo persisten a) una menor inserción de las mujeres en el mercado laboral (53,5%) con respecto a los hombres (77,7%); b) diferencias en el acceso a empleo adecuado, cuya tasa para el año 2022, en las mujeres fue de 30,5% frente al 44,8% de los hombres; c) menores ingresos laborales. El promedio nacional de ingreso de las mujeres está 15% por debajo de los hombres. (INEC. 2022)

Algunos desafíos...

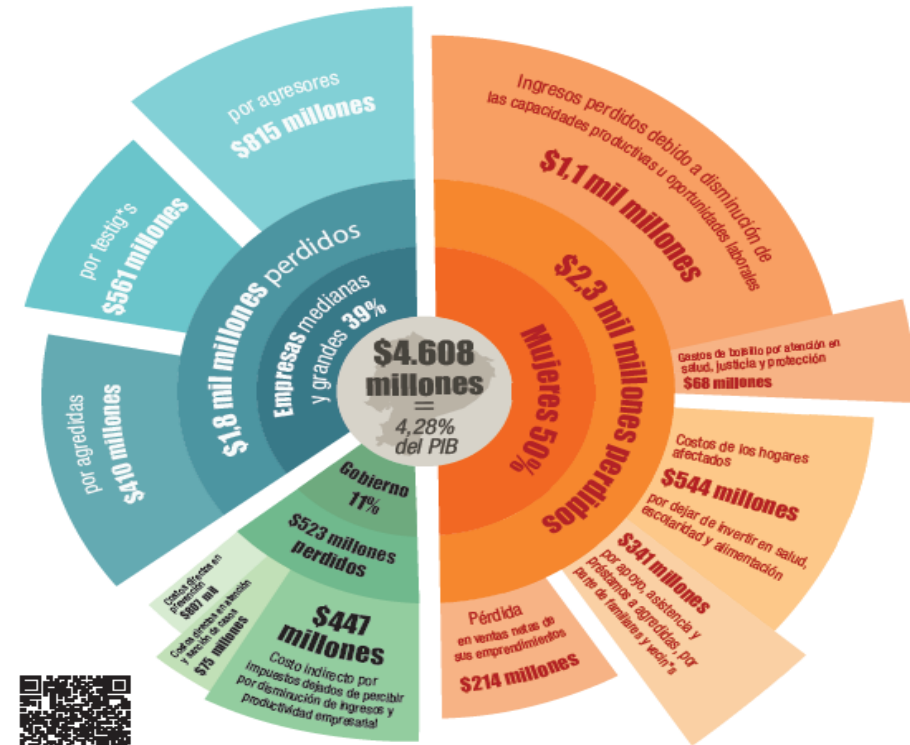
En América Latina y el Caribe, las mujeres emprendedoras, empresarias, microempreendedoras enfrentan múltiples barreras para posicionar sus iniciativas en mercados nacionales e internacionales.



Impactos y costos

- La violencia contra las mujeres (VcM) perjudica la generación y sostenibilidad de los **emprendimientos**, pues afecta los recursos de las mujeres (**dinero, tiempo y salud**).
- Esto disminuye sus capacidades productivas con serias repercusiones en los resultados del negocio, incluyendo su **descapitalización**.

Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador



Infografía basada en: Los costos país de la violencia contra las mujeres en Ecuador: 2020. Dr. Arístides A. Vaca-Horta. Programa PreViMujer GIZ / Universidad de San Martín de Porres (2020).
Icon made by: Erika Hidrovo and Ira Olayo.





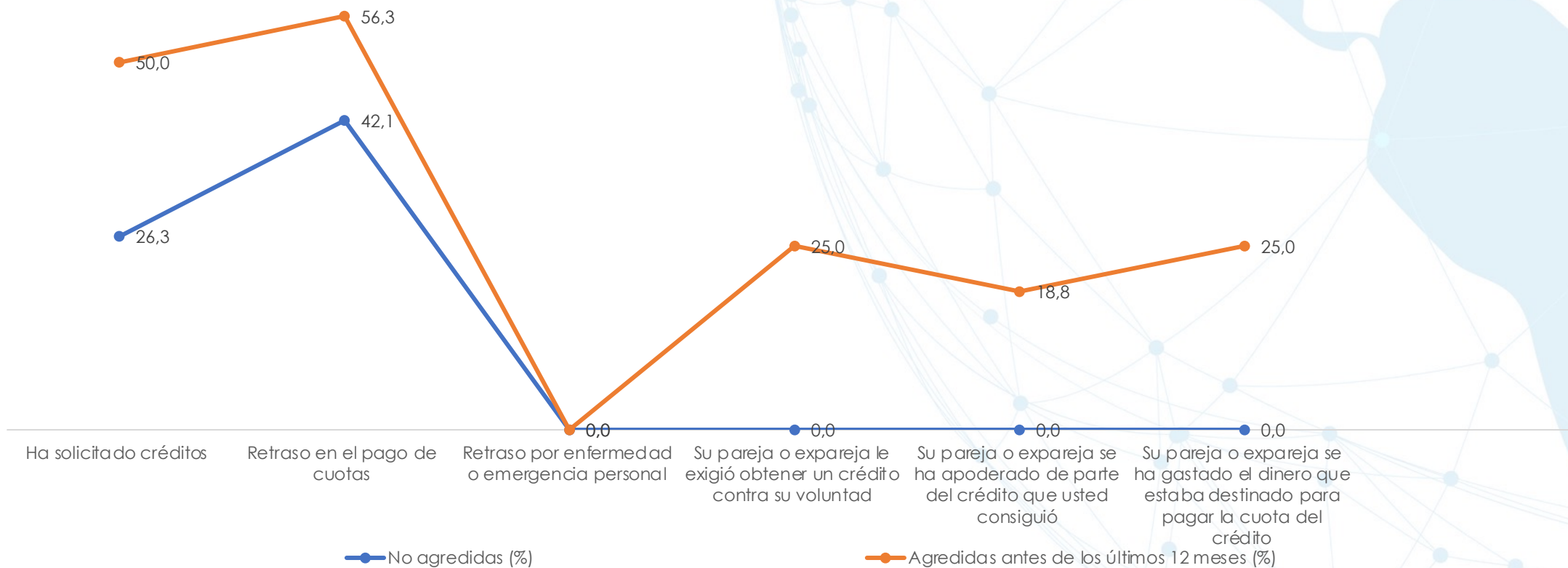
En América Latina 30% del personal que trabaja en empresas Fintech son mujeres

Alrededor de un tercio de las empresas Fintech en la región, tienen a una mujer fundadora o a una mujer en el equipo fundador

México, Colombia y Brasil aglutinan el mayor número de Fintech fundadas por mujeres en Latinoamérica, aunque en proporción a su población, Uruguay lleva la delantera con el 47,4%.

Uno de los desafíos que experimentan estas industrias aún cuando las empresas están constituidas por mujeres, es la falta de incorporación del enfoque de derechos de las mujeres, y la comprensión de los impactos de la violencia basada en género, especialmente la de la pareja o expareja.

Impactos de la VcM en la gestión del crédito



Inclusión financiera de las mujeres y economía digital

Aspectos positivos...



Medio formal de pagos y transferencias (cuenta de ahorros y billetera digital)

Políticas de educación financiera y derechos para una autonomía plena.

Formalización y registro de las actividades e ingresos laborales

Información para la evaluación crediticia, para el otorgamiento de financiamiento y una fuente para la inclusión financiera.

Aspectos a tener en cuenta y conclusiones

- Se requiere elevar la confianza de las mujeres en cuanto al uso de instrumentos financieros (BID,2023)
- Las plataformas tienen un „efecto de formalización“, lo que induce un aumento en la inclusión financiera. (BID,2023) Sin embargo, la economía *gig* (plataformas digitales que conectan trabajador*s autónom*s con clientes, para servicios a corto plazo, en general no cuentan con beneficios de salud, protección social. Lo que hace más precaria su labor.
- Servicios financieros digitales o no deben ir acompañados de políticas públicas en mejorar el acceso a financiamiento para corregir las fallas del mercado y la información asimétrica, especialmente para las mujeres.
- La violencia contra las mujeres en el emprendimiento es un enemigo silencioso, por lo que se requieren que los programas de educación financiera incorporen este componente.

Aquí algunas buenas prácticas para mencionar:

Girls in Tech Ecuador, organización no gubernamental sin fines de lucro (ONG), entidad de articulación global (2007), donde 15 niñas de 10 a 12 años van a expandir sus habilidades y conocimientos en tecnología, ciencia, programación, e inteligencia emocional. En Ecuador promueve los procesos de aprendizaje a través del capital empresarial.

URL: <https://girlsintech.org/>

CIUDADANIA DIGITAL - KODEA, Chile (2016), que trabaja en el empoderamiento digital de las personas y contribuir en las políticas públicas. Cuenta con dos programas dirigidos a mujeres: a) ciudadanía digital: empoderamiento digital femenino, y b) futuro laboral: emprendedoras conectadas.

url: ppt KODEA



12^o Jornadas
de Supervisión
de la **Economía**
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



jornadas.seps.gob.ec